



FRESHWOOD

菲 丝 · 伍 德

風水我家獨好

FENGSHUI——

HERE IS BEYOND COMPARE

品牌介绍——品牌寓意



FRESH: 清新
WOOD: 森林

品牌寓意：营造清新如森林般的空间环境

品牌介绍——品牌slogan

品牌slogan:

風水我家獨好

FENGSHUI——

HERE IS BEYOND COMPARE

专用字体及专用翻译意义：舒适空气系统产品，菲丝伍德更专业，更好用，更舒适

 Bundesrepublik Deutschland 

Urkunde

über die Eintragung der
Marke Nr. 30 2018 230 243

Az.: 30 2018 230 243.6 / 11

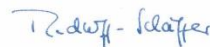


Inhaber/Inhaberin
Liu, Hongjiao, SUZHOU CITY, HUBEI PROVINCE, CN

Tag der Anmeldung:
10.10.2018

Tag der Eintragung:
11.01.2019

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamtes



Rudloff-Schäffer

München, 11.01.2019



Den aktuellen Rechtsstand und Schutzzumfang nach dem Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen entnehmen Sie bitte dem DPMAregister unter www.dpma.de.

Registerauszug, Stand: 11.01.2019

[111] Registernummer: 30 2018 230 243 [220] Anmeldetag: 10.10.2018 [511] Leitklasse: 11

[210] Aktenzeichen: 30 2018 230 243.6 / 11
[442] Tag der Bekanntmachung: -
[151] Tag der Eintragung: 11.01.2019
[450] Tag der Veröffentlichung der Eintragung: 15.02.2019
[540] Marke:



[550] Markenform: Wort-/Bildmarke
[591] Farbige Eintragung mit folgenden Farben: -
[521] Durchgesetzte Marke: -
[521] Durchgesetzter Markenbestandteil: -
[-----] Internationale Registrierungen: -
[390] Telle-Quelle-Marke: -
[521] Verlängert mit Wirkung vom: -
[732] Name und (Wohn-)Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:
Liu, Hongjiao, SUZHOU CITY, HUBEI PROVINCE, CN

[750] Zustellanschrift:
Herrn Rechtsanwalt
Oliver Liesmann
Sögestr. 48
28195 Bremen

[740] Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters:
Rechtsanw. Liesmann, Oliver, 28195 Bremen

[510] Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen:
Klasse 11: Elektrische Lüfter für den persönlichen Gebrauch; Klimaanlage; Klimageräte; Luftdesodorierungsgeräte; Luftfilter [Klimatisierung]; Luftfilter für Klimatisierungszwecke; Luftfilteranlagen; Luftkühlgeräte; Luftreinigungsapparate und -maschinen; Luftsterilisatoren; Lufttrockner; Trockenapparate und -anlagen; Ventilatoren [Klimatisierung]; Ventilatoren [Teile von Klimaanlage]

[511] Klassen: 11
[300] Unionspriorität(en): -
[230] Ausstellungspriorität(en): -
[350] Seniorität nach Art. 34 GemV für folgende Unionsmarken: -
[-----] Widerspruchsverfahren: Gegen die Eintragung der Marke ist bisher kein Widerspruch erhoben worden
[-----] Dingliche Rechte, Insolvenzverfahren, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung: -
[-----] Teilungen: -
[-----] Teilweise Rechtsübergänge: -
[-----] Löschungen: -

品牌介绍——国际化代言人



2018年意大利米兰供暖、能源与制冷展，德国享誉国际的知名组合Groove Coverage（动精灵），为我品牌签名站台

4H舒适空气系统

FRESHWOOD菲丝·伍德首创4H舒适空气系统，引入德国先进技术，让您的家庭永久享受最健康、最科学的空气环境



恒温

HOMOIOTHERMY

冬天室内平均温度18摄氏度，夏天25摄氏度左右最为科学适宜的温度。

洁净

HEILIGE

新房装修，提前去除一切甲醛等污染物，后期用设备提供源源不断的洁净空气，不用担心雾霾天气，不用担心家里有人吸烟。

恒氧

HEALTHY-OXYGEN

适宜人新陈代谢最为适宜的供氧量提供新风。

恒湿

HUMIDITY

湿度即空气中所含水蒸气量，相同条件下饱和水蒸气量的百分比为设计依据一般控制在40%左右。



COMPANY
PROFILE

公司简介



广东菲雪智能科技有限公司，位于家电之都珠三角的广州番禺区，是一家专业从事研发、制造、销售环境电器的新型科技公司。公司隶属于德国DERON集团，以阿米巴模式独立运作舒适空气系统相关产品。致力于推广新一代O2I商业合作模式，为每一个合作伙伴提供长期稳定合作支持。

公司代理品牌“FRESHWOOD(菲丝伍德)”，为德国先进的舒适空气系统专业品牌，前瞻性地把握未来人居环境的健康需求，以新风、变频冷暖热泵等健康家居产品为依托，致力于为人类居住、生活环境提供系统解决方案，创造性地提出“我家风水独好”的品牌理念。为您和您的家人提供恒温、恒氧、恒湿、洁净、智能的室内空气环境系统。

2016年，公司成立伊始，既受到区政府的高度重视，并为公司提供了专项商业模式探索资金及产品研发支持，

被授予新型商业模式创新典范称号；“FRESHWOOD”品牌，被业内评为最具潜力品牌称号，被家装家居协会授予十大健康家居品牌；旗下变频冷暖热泵产品，引入德国先进的集约式安装技术，为合作伙伴节约安装空间和人工成本，深受中北欧地区 and 国家的喜爱。2018年，在受邀参加位于意大利米兰的欧洲采暖新技术交流会（MCE）上，进一步得到全球同行的高度好评。在市场推广中，针对长江中下游一带用户的使用习惯，配合自有专利的“速热网”技术，推出独具特色的舒适屋概念，受到用户的高度认可。

公司以新、快为企业文化，“新”即创新性的产品、创新性的商业模式、积极创新的公司团队；“快”即两级管理加一级监管的快速管理模式，缩短管理链条，第一时间响应市场、客户需求，创造性地提升执行力。2019年，公司将市场上形成的标准合作模式，进行全国推广，欢迎各位新老客户的加盟与支持。

02I商业模式

有技术含量的商业模式

新一代厂商合作的新方案

- O2I, 即Online To Intermediate service provider
(线上平台到中间服务商)
- 是O2O模式的进一步细化和延伸。
- 是指由品牌方和中间服务商共同主导的线上平台与线下技术服务能力共同合作的新型商业模式。
- 分工与价值链相较于O2O更进一步明确和清晰, 也更加符合未来社会进一步细化分工和合作的潮流趋势。

合作加盟 具体分工



O2I商业模式, 是面向未来的商家转型模式, 是您可以当做事业来发展的商业模式。解决您三大转型与经营痛点:

- 专业化技术问题, 公司现场帮您指导并培训;
- 资源迁移的成本问题, 公司帮您参考;
- 未来发展方向问题, 公司已做规划。

标准营销模式

FRESHWOOD品牌集中资源，专门研究门店生存的战略战术，市场策划、销售人员深入一线，进行销售作业的专业化、标准化研究，形成了在门店、渠道、促销、活动、话术、卖点、安装、售后，乃至人员控管等方面的一系列标准，加盟商可以立即复制使用



省心的销售模式

渠道分销

含装修公司合作、县区分销体系、价格体系

广告方案

含线上线下落地的方案

活动模式

含小区活动、异业联盟、产品发布会



标准的服务模式

标准的工艺

德国工艺外观设计,机身采用数控钣金和汽车烤漆一体成形，没有螺丝裸露在外，能长时间在户外摆放而不生锈，整体质保6年

标准的辅材

精选质保6年以上的辅材供应，战略合作，商家用的放心

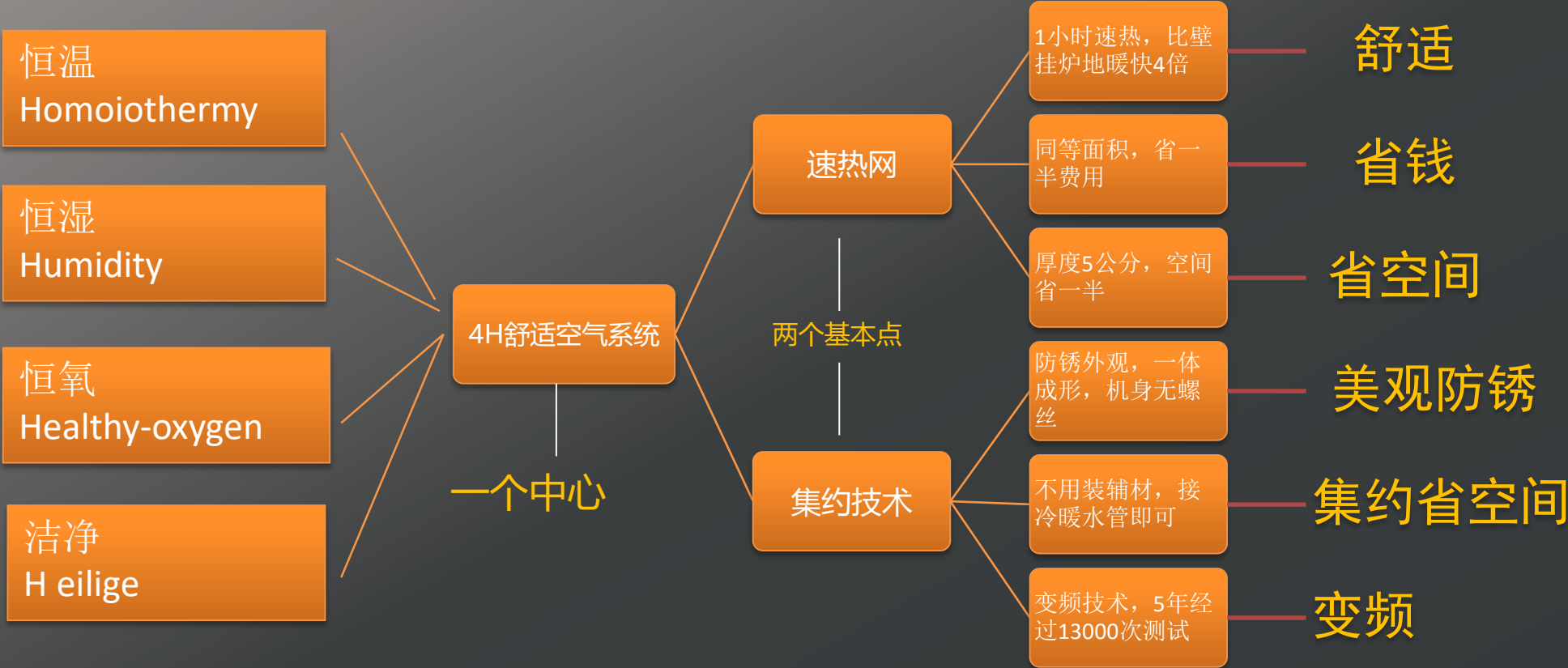
标准的服务流程

进场、安装、调试、交付、售后严格按流程管理，避免出现细节漏洞

菲丝伍德扶商，就是营销有体系文件可参考，团队人员可以代为管理，技术有标准可循。您不会营销与技术，公司轻松教会您

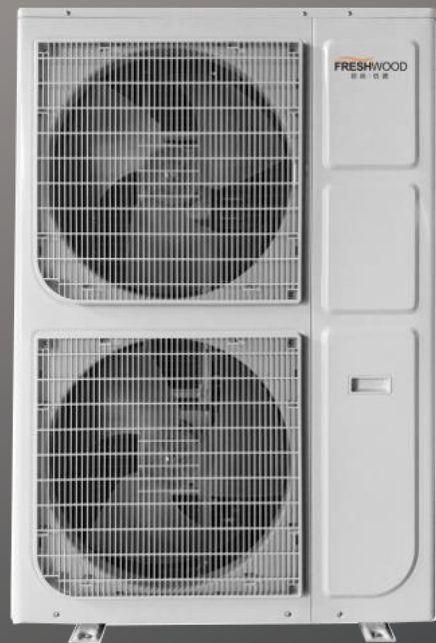
品牌介绍——品牌理念

菲丝伍德卖点记忆辅助图



就否经营产品太多、员工难培训，菲丝伍德理解您的苦衷，记好“一个中心，两个基本点”的卖点，卖货很轻松

品牌介绍——产品系列



变频冷暖普惠系列



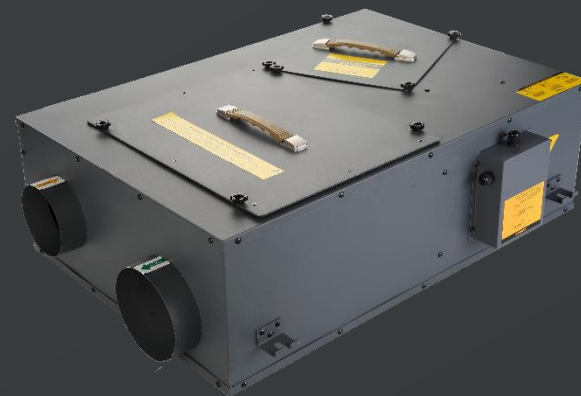
变频冷暖集约系列



变频商用模块机系列



商用大风量全热交换机系列



家用全热交换机风霸系列

我们的部分案例



北天鹅·亿城皇悦会所为大型山顶温泉至尊别量会所酒店,水力按摩,超大私家温泉泡池,占地面积8522m²,该会所采用10台DE-360W/DR我公司三联供机组,采暖面积约8000m²,日产55°C完全免费热水200吨,为当地绿色生态会所标杆



万科房地产集团成立于1984年5月,是目前中国最大的专业住宅开发企业,全国第一个年销售额超千亿的房地产公司,总部设在广东深圳。其中东莞某项目采用我公司热泵DE-92W/DY泳池机组9台,每天为容积700m³的标准泳池恒温



秦岭高尔夫会所坐落着于西安市区西南部风景秀丽的户县草堂旅游度假区内,采暖面积约7000平方米采用我公司DE-360W/DW超低温热泵机组6台和DE360W/DRW三联供热泵机组2台,日产55°C生活热水50吨,同时满足热水、采暖空调需求

家用主机安装现场



水系统风盘安装现场



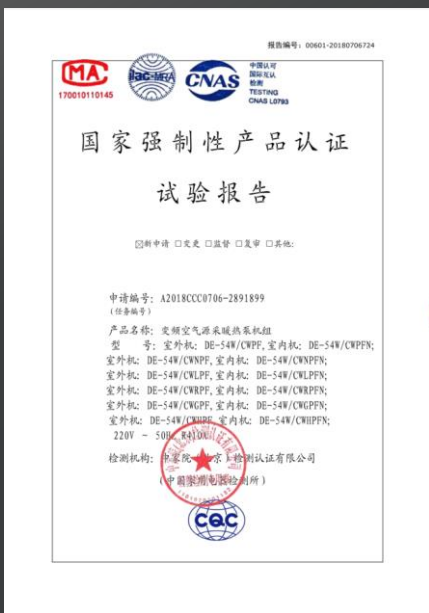
速热网地暖安装现场



湖北某小区中建三局普通商品房，120平米，采用菲丝伍德集约冷暖一体机，夏天用水系统空调制冷，舒适恒温；冬天采用公司1小时速热网地暖采暖，45分钟室内温度达到18摄氏度；合理控制时间，每天比壁挂炉节约2/3的费用；且地暖厚度仅3.5公分，节约大量室内空间

我们的合作伙伴







广东菲雪智能科技有限公司

商务热线：400-106-0806

网址：www.freshwood.com.cn

風水我家獨好

FENGSHUI——

HERE IS BEYOND COMPARE